

**BILAN FINANCIER DE LA VENTE
DU CAFÉ POUR L'ANNÉE 2020/2021**

RECETTES	DÉPENSES
<p>Vente du café Yachil Xojobal Chulchan et de la zone nord de Roberto barrios:</p> <p style="text-align: center;">549 801 euros (149 812 sachets dont 140 825 à 3,7 euros et 8987 à 3,2 euros)</p> <p style="text-align: center;">Soutien:</p> <p style="text-align: center;">21502 euros</p> <p style="text-align: center;">Artisanat :</p> <p style="text-align: center;">207 euros</p> <p style="text-align: center;">Total : 550 008 euros + 21502 euros de soutien</p>	<p style="text-align: center;">Achat du café aux coopératives:</p> <p style="text-align: center;">232 554 euros 686 sacs</p> <p style="text-align: center;">Transport Mexique/France et frais de douane :</p> <p style="text-align: center;">3918 euros</p> <p style="text-align: center;">Torréfacteur (torréfaction, mouture, sachets, empaquetage) :</p> <p style="text-align: center;">122 705 euros</p> <p style="text-align: center;">Frais de livraison (envois des paquets en province par la Poste et livraison par transporteur) :</p> <p style="text-align: center;">44 160 euros</p> <p style="text-align: center;">Stockage du café sur Paris et au Havre :</p> <p style="text-align: center;">6766 euros</p> <p style="text-align: center;">Impôts divers (TVA et taxe professionnelle et impôt sur les sociétés):</p> <p style="text-align: center;">16429 euros</p> <p style="text-align: center;">Comptable :</p> <p style="text-align: center;">1860 euros</p> <p style="text-align: center;">Divers (local paris, photocopie, courrier hors colis, téléphone, papeterie, location salle, achat boisson pour buvette, frais de banque) :</p> <p style="text-align: center;">7836 euros</p> <p style="text-align: center;">Artisanat</p> <p style="text-align: center;">207 euros</p> <p style="text-align: center;">TOTAL : 436 435 euros</p>

**Le bilan positif de la vente du café et donc le soutien envoyé aux
communautés zapatistes est donc cette année de : 113 573 euros + 21502 euros de
soutien**

Comme vous pouvez le constater, il y a eu beaucoup plus de café vendu cette année grâce à votre soutien. Le bénéfice augmente donc de manière assez importante même si les prix augmentent aussi (torréfaction, transports) et que nous avons dû payer davantage d'impôts cette année.

La partie soutien, comme indiquée a été entièrement utilisée pour le Voyage pour la Vie de la délégation zapatiste

Nous divisions depuis le début le bénéfice en 6 parts : 5 parts remises à chacun des 5 caracoles zapatistes et une dernière part pour des projets spécifiques.

Nous vous avons annoncé que les zapatistes avaient augmenté le nombre de caracoles passant de 5 à 12. En même temps ils ont décidé que l'argent serait remis en un lieu unique afin d'éviter trop de disparités dans les soutiens que recevaient les caracoles. Nous avons donc décidé de la même répartition : 5/6ème des bénéfices sera remis dans ce caracol afin que les Conseils de Bon Gouvernement zapatiste le répartisse en fonction des besoins. 1/6 continuera à servir à des projets.

Comme nous le précisons chaque année, l'argent ne sera pas remis aux coopératives de café mais aux responsables des « Conseils de bon gouvernement » des caracoles. Les zapatistes ont mis en place ces structures administratives à l'été 2003. Composées de représentants de chaque communauté autonome, elles sont chargées de mettre en œuvre les projets collectifs d'éducation, de santé, de production, de communication mais aussi de veiller à ce que l'aide provenant de l'extérieur (Mexique et international) soit répartie en fonction des nécessités et ne se concentrent pas seulement dans certaines communautés, les plus connues ou les plus accessibles.

Le café étant déjà payé aux coopératives zapatistes, et donc aux producteurs, à un prix supérieur à celui du marché, le plus juste possible comme nous l'expliquons ailleurs et en tout cas fixé avec eux, il nous semble plus juste de remettre le bénéfice du café aux responsables des communautés pour qu'ils et elles décident par eux-mêmes de l'utilisation la meilleure et que les bénéfices puissent ainsi servir sans distinction de « producteurs ou non producteurs » à l'ensemble du mouvement.

Comme les autres années, nous faisons apparaître un solde nul pour l'artisanat. Effectivement nous le vendons à prix coûtant et nous reportons donc chaque année dans la colonne recettes le prix de vente et dans la colonne dépense le prix d'achat correspondant avec en plus les frais d'envoi vers la France.