

Cahier de campagne



Siège national du PCF : 01 40 40 12 12 - Site national du PCF www.pcf.fr

Édito

Avec ce « cahier de campagne », nous voulons permettre à tou-te-s les communistes et ami-e-s de contribuer au meilleur score possible de Jean-Luc Mélenchon à la présidentielle et de nos candidats aux législatives. Ce cahier est conçu pour t'aider au quotidien dans ces campagnes. Il pointe tous les gestes utiles que tu peux accomplir pour participer activement et efficacement à la campagne.

Ce cahier comporte des éléments pour répondre aux idées reçues, des arguments pour débattre, des propositions pour convaincre et pour faire adhérer.

Enfin, ce cahier doit constituer un outil pour rester en contact avec les personnes que nous voulons gagner au vote pour nos candidats. Un geste simple, mais si 100 000 communistes et amis réussissent à convaincre chacun 10 personnes autour d'eux, cela fait 1 million d'électeurs supplémentaires. C'est une force qui va compter en 2017 !

Mes contacts pour la campagne

Contacts locaux du PCF :

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

Mes candidats aux législatives :

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

Les autres militants sur mon secteur :

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

Les gestes utiles

Rencontrer, discuter, débattre, convaincre

Pas un jour sans que la question des élections de 2017 ne vienne en débat. À chaque occasion, il faut parler, argumenter, ne pas laisser le champ libre aux idées de renoncement et aux thèses du FN.

À commencer par nos électeurs les plus proches. Ce n'est pas une perte de temps, bien au contraire. Cela permet d'élargir le nombre de femmes et d'hommes en capacité de discuter, débattre convaincre autour d'eux. Ce sont autant de personnes qui diffusent nos idées, nos propositions, dans leur entourage, à des personnes que nous ne pourrions pas toucher sans eux.

Au-delà de ce premier cercle, dans la prise de contact, il faut cerner rapidement si nous nous adressons à des électeurs potentiels.

En fonction du type de réponses dans le premier échange, il y a 4 possibilités :

❶ Le sympathisant : la personne s'identifie comme un soutien à nos candidats. En ce cas, prendre ses

coordonnées et discuter de ses possibilités d'être utile dans la campagne : prochains rdv, meeting, distributions... Dans tous les cas, rester en contact.

② Le soutien à une autre liste : la personne s'identifie comme un soutien à une liste adverse. Ne pas perdre de temps, remercier et passer à autre chose.

③ Celui qui n'est pas au courant : donner les informations sur les échéances à venir et leur importance pour notre quotidien. Si la discussion le permet, voir comment conclure au cas 1.

④ Celui qui a des idées reçues : la personne répond par une idée reçue, (voir encadré « répondre aux idées reçues »). Si la discussion le permet, voir comment conclure au cas 1.

Ces discussions, nous pouvons les mener au quotidien, en particulier dans nos initiatives

Nos initiatives

Le point de rencontre. Le point de rencontre sur un marché, dans un quartier, devant une entreprise est un rendez-vous de militants qui s'adressent aux citoyens sur un lieu de passage. Il est l'occasion de distribuer des tracts, de faire signer une pétition, un appel à voter, ou bien encore de vendre notre presse et notre programme. Surtout, c'est l'occasion de rencontres et de discussions directes avec des personnes que l'on ne connaît pas forcément. C'est aussi la possibilité de rendre visible notre activité aux yeux de nombreux citoyens.

Mon point de rencontre

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

Le porte-à-porte. Le porte à porte permet l'écoute mutuelle et un débat individualisé. Avec la réunion d'appartement, il est le geste militant le plus efficace pour convaincre une personne. Dans certains bureaux de vote, 3 voix en plus, c'est 1% de plus pour notre candidat-e.

Mes contacts pour le porte-à-porte

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

..... Tél. Mail @

La réunion d'appartement. Une réunion d'appartement est l'initiative de proximité par excellence. Elle permet de réunir quelques ami-e-s, voisin-e-s, familles ou collègues pour un échange politique dans un cadre familial pour des personnes qui n'iraient pas forcément vers des réunions politiques plus officielles. C'est une étape importante de la réappropriation de la politique et de la constitution de réseaux d'électeurs et d'électrices.

Mes dates pour une réunion d'appartement

.....

.....

.....

.....

→ *Faire adhérer au PCF, associer à la campagne* ←

Lors de chaque campagne électorale, nous réalisons un grand nombre d'adhésions. Pour les campagnes de 2012, ce sont 7200 adhésions au PCF qui ont été réalisées. La campagne présidentielle, malgré la personnalisation qu'elle implique, est un moment de politisation intense. C'est aussi une campagne où nous mettons en mouvement le plus grand nombre de militants avec les élections législatives et municipales. C'est donc l'occasion de poser la question de l'adhésion lors de nos initiatives. Trop souvent nous hésitons à le faire, alors que de nombreux citoyens qui partagent nos valeurs et s'apprêtent à voter pour nos candidat-es, sont prêts à prolonger leur engagement.

Beaucoup des nouvelles et nouveaux adhérent-es de 2012 sont, depuis, devenus des militant-es réguliers ou des animateurs du parti.

Dans le cadre de la présidentielle et du choix d'une candidature de rassemblement, souvent le PCF est la force la plus implantée localement. Adhérer, c'est alors donner de la force à ce rassemblement et se donner les moyens de le faire vivre localement, de rester organisés pour la suite des combats à mener.

Pour mener la bataille du renforcement, nous pouvons, dans chaque section, proposer à un-e camarade de l'animer, de solliciter d'autres camarades, de s'assurer qu'à chaque réunion ou initiative publique, il y ait du matériel disponible, un dispositif mis en place. Pour les portes-à-portes également, ayons le réflexe d'intégrer cette question. Il ne s'agit pas de poser la question à chaque porte qui s'ouvre, mais de le faire lors d'un échange positif. Le mieux est d'avoir des bulletins à disposition, mais même sans, il suffit de noter les coordonnées pour ensuite faire la demande de carte via Cociel.

Chaque section peut se fixer un objectif d'adhésions à réaliser en lien avec la Fédération.

Une campagne électorale est aussi l'occasion de mettre en mouvement les nouveaux adhérents, de les recontacter avec un courrier, une réunion spécifique pour les associer. Nous négligeons parfois ces gestes alors que ces moments de politisation intense du débat public agissent souvent comme élément déclencheur d'un engagement militant.

Reprenons également contact avec tous les soutiens des précédentes campagnes électorales pour leur proposer de participer à celle-ci.

→ *La campagne c'est aussi...* ←

Les réseaux sociaux

Plus de 30 millions de personnes en France ont un compte sur Facebook. Plus de 20 millions sont actives via leur mobile. Facebook, comme Twitter, Snapchat, Instagram... est une communauté d'internautes, vos « ami-e-s » ne sont pas forcément membre du PCF. En partageant sur votre mur Facebook une déclaration ou une vidéo vous contribuez à augmenter notre visibilité. C'est aussi la possibilité d'avoir des discussions politiques en ligne, processus d'échange et d'interaction entre des internautes intervenant sur un même espace sur un sujet « politique » au sens large.

Intervenir sur les réseaux sociaux est aussi une manière active de mener campagne.

Pour suivre la campagne : **Facebook** : Parti communiste français **Twitter** : @PCF

Le phoning

Comme le porte à porte, le phoning permet un contact direct avec la personne qui nous a laissé ses coordonnées. Plus personnel que le mail ou le SMS, le phoning permet d'avoir une discussion directement avec chaque personne qui nous a laissé ses coordonnées pour répondre à ses questions, lui communiquer les informations qui l'intéressent.

La souscription

L'« argent est le nerf de la guerre ». Et au moment où, légitimement, les citoyen-ne-s ont des doutes sur le financement des partis, expliquer le nôtre et faire appel à eux est un gage de transparence et d'honnêteté.

Le dernier rapport de la Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques met en évidence trois choses concernant le PCF :

- ❶ Si le PCF reste la troisième force politique en terme de ressources financières, c'est celui où la part du financement publique est la plus faible (10%).
- ❷ La contribution des élus communistes au financement de leur parti n'existe nulle part ailleurs dans cette proportion.
- ❸ Le total des dons des personnes physiques est nettement plus élevé que pour les autres partis. Cette spécificité du PCF, il faut la faire vivre en ayant le réflexe de nous adresser systématiquement et régulièrement à tou-te-s celles et ceux qui veulent nous soutenir, qui sont attachés à notre existence, à notre expression ou plus simplement au pluralisme. Les versements aux ADF-PCF (association départementale de financement du PCF) ou à l'ANF-PCF (Nationale) sont déductibles des impôts.

La procuration

Le vote par procuration permet à un électeur absent le jour d'une élection, de pouvoir se faire représenter, par un électeur inscrit dans la même commune ou pour les français à l'étranger, sur la même liste consulaire que lui. La démarche se fait au commissariat, à la gendarmerie, au tribunal d'instance ou auprès des autorités consulaires. Il faut fournir une pièce d'identité et remplir un formulaire. Attention : s'y prendre bien à l'avance et on ne peut avoir qu'une seule procuration.

Les dates à retenir

..... date(s) de(s) la réunion(s) publique(s) dans mon quartier

..... date du meeting

23 avril et 7 mai 2017, premier et second tours de la présidentielle

11 et 18 juin, premier et second tours des législatives

Répondre aux idées reçues

Convaincre des indécis, c'est aussi répondre à des idées reçues que certains peuvent poser de bonne foi. Attention : ne pas insister si la personne de toute manière a déjà décidé de voter pour quelqu'un d'autre. C'est du temps perdu...

« La gauche nous a trahis ! »

Soumis aux forces de l'argent Hollande/Valls et d'autres à gauche ont renoncé à changer la société, à défendre les intérêts du plus grand nombre. Ce n'est pas le choix d'une partie importante du peuple de gauche, ce n'est pas le nôtre. Les communistes se lancent dans la campagne avec la ferme volonté de faire émerger un grand mouvement à gauche pour une véritable politique de transformation sociale. Une autre politique est possible, celle du progrès social, du renforcement des services publics et de la démocratie. Chacun d'entre nous peut être l'acteur de ce changement en s'engageant. Nous voulons ouvrir la voie d'une nouvelle majorité populaire à gauche.

« Ce n'est pas possible ! »

Combien de fois n'avons-nous pas eu droit à cette réponse « Vos idées sont bonnes mais ce n'est pas possible ». Si, c'est possible l'argent existe (cf. rubrique « argument »), Depuis la crise de 2008, les peuples ont pris conscience que l'argent existe mais que le problème c'est sa répartition. Ce qui fait défaut, c'est la volonté politique de s'attaquer aux problèmes. Cette volonté nous l'avons.

« Je vote Le Pen, elle défend les travailleurs »

Derrière son image lissée par les médias, il faut voir le vrai visage du Front national : il prône la division, la haine et le racisme, il soutient les propositions du patronat. Le FN est une petite entreprise bourgeoise et familiale qui prospère sur le dos des gens modestes. Il ne défend pas l'intérêt des travailleurs... Ainsi, dans une interview au journal Valeurs Actuelles (7 juillet 2016) Marine Le Pen lâche le morceau, elle n'est ni pour les 35 heures, ni pour une augmentation du SMIC payée par les entreprises. Et quand les salariés sont en lutte pour conserver leur emploi, comme à Air France, ils se font traiter de voyous par les dirigeants du FN.

.....> *Des propositions emblématiques* <.....

Autour des 7 axes que le Parti communiste propose avec « la France en commun », plus de 250 propositions sont déclinées. En voici quelques-unes :

Prendre le pouvoir sur les banques

« Face aux banques qui spéculent, à la fraude fiscale, aux dividendes records, alors que les salaires et le pouvoir d'achat se dégradent », la « France en Commun » pose comme première urgence celle de prendre « le pouvoir sur la finance pour une autre utilisation de l'argent ! » Cela passe notamment par la « création d'un pôle public bancaire... », avec l'objectif de peser significativement sur l'orientation du crédit et de l'épargne dans l'ensemble du système financier pour être au service de la sécurisation de l'emploi et de la création de richesses dans les territoires.

Des revenus qui permettent de vivre

La revalorisation des salaires, des retraites et des minima sociaux est une priorité pour permettre à chacun de pouvoir vivre mieux. Cette ambition se décline par plusieurs mesures : l'augmentation immédiate des salaires (+ 23 % pour le SMIC, et de chaque premier niveau des grilles de classification des différentes branches), le dégel du point d'indice de la fonction publique, le renforcement des retraites, en aucun cas inférieures au Smic pour une carrière complète de travail. Enfin, les minima sociaux seront fixés en référence au Smic et indexés sur celui-ci.

Vers une VI^e République

Le PCF se place dans la perspective d'un processus constituant pour une VI^e République. Pour donner du souffle à cette ambition « C'est la démocratie toute entière qui doit entrer dans un nouvel âge, plus ouverte sur la société telle qu'elle est, plus ouverte sur le monde, plus active dans la sollicitation des citoyen-nés, plus participative en un mot ».

32 heures hebdomadaires

La question du travail est au cœur de la « France en Commun ». Avec « l'abrogation de la « loi Travail » et l'adoption d'une loi de sécurisation de l'emploi et de la formation permettant à chaque salarié-e d'alterner des périodes d'emploi et de formation choisie sans perte de revenu ». Mais aussi la volonté de reprendre la marche en avant sur la réduction du temps de travail.

Un statut protecteur pour la jeunesse

Principale victime du chômage, la jeunesse d'aujourd'hui vit dans une grande précarité et une incertitude sur son avenir. Face à cette situation, « La France en commun » propose la création d'un statut protecteur pour tous les jeunes de 18 à 25 ans, garantissant un revenu minimal et l'accès à un emploi correctement rémunéré ou à une formation choisie et qualifiante.

Femmes - Hommes : Pour l'égalité professionnelle

Les femmes sont toujours sous-représentées dans la vie politique, sous rémunérées à travail égal. Quant au droit de disposer de son corps, il est l'objet de remise en cause par les courants les plus conservateurs. Sur la question salariale, nous proposons de « Garantir l'égalité salariale : le code du travail doit intégrer des grilles salariales respectant strictement les diplômes et les qualifications, sur le plan de la rémunération comme de l'évolution de carrière. »

Plan d'urgence contre l'exclusion et la grande pauvreté

Alors que les dividendes versés aux actionnaires du CAC 40 atteignent des records, près de 9 millions de nos concitoyens vivent sous le seuil de pauvreté. Nous portons la proposition d'un Plan d'urgence contre l'exclusion et la grande pauvreté, avec la mise en place immédiate de mesures sociales, économiques...

Plans de relance des services publics

Nous voulons remettre en cause les politiques d'austérité avec l'ambition d'une véritable relance des services publics, se déclinant par différents plans: celui de la mobilisation pour le logement (objectif 200 000 logements sociaux par an), pour la défense et le développement de la Sécurité sociale, pour la santé ou bien encore pour les transports.

